

Presseinformation, 06. Dezember 2010

emporia Telecom konnte die Jury des iF product design award überzeugen

emporiaELEGANCE gewinnt deutschen Design-Award 2011

LINZ/FRANKFURT AM MAIN. Der österreichische Seniorenhandyspezialist emporia Telecom konnte heuer bereits zum dritten Mal bei einem Design-Award mit dem emporiaELEGANCE punkten: Das Handymodell wurde mit dem begehrten iF product design award ausgezeichnet. Es gilt als das erste Designhandy für die ältere Generation und überzeugte die Jury in der Kategorie Telekommunikation u.a. mit Gestaltungsqualität, Innovationsgrad und Ergonomie.

„Das emporiaELEGANCE ist die Lösung für alle, die sich nach einfacher Kommunikation sehnen und dabei trotzdem zeitgemäß und elegant wirken wollen“, sagt Karin Schaumberger, Chief Marketing Officer bei emporia Telecom. Das emporiaELEGANCE spricht aufgrund des Designs nahezu alle Altersgruppen an, obwohl es in seinen Funktionen sowie in seiner Ausstattung vor allem auf die Bedürfnisse älterer Nutzer ausgerichtet ist. So ist z.B. die schwarze, ebenmäßige Klavierlackoptik und der gebürstete Edelstahl des Gehäuses mit einem kontraststarken Display, Tasten mit klar erkennbarem Druckpunkt sowie hörgerätetauglichen Lautsprechern kombiniert. „Das emporiaELEGANCE ist der Beweis dafür, dass ein schönes Design auch für verschiedene Generationen ansprechend sein kann und Ältere damit nicht zwangsläufig stigmatisiert werden“, erklärt Albert Fellner, Gründer und Geschäftsführer von emporia Telecom, der am Design des Handys mitgearbeitet hat. Die äußere Erscheinung ist mindestens genauso wichtig wie die klare Funktionszuordnung von Tasten und eine eindeutige Menüführung.

Auszeichnungen für das emporiaELEGANCE in Serie

Insgesamt mehr als 2.700 Produkte aus 43 Ländern wurden für den begehrten iF product design award diversen Kategorien eingereicht. Die aktuelle Auszeichnung des emporiaELEGANCE ist nicht der erste Preis in diesem Jahr, der dem Erfolgskonzept Kombination von einfacher Nutzbarkeit und elegantem Design Recht gibt. emporia Telecom hat für dieses Handymodell heuer bereits den Designpreis Baden-Württemberg (Focus Open

2010) erhalten. Außerdem wurde das Modell beim weltweit größten Technologiewettbewerb, dem Plus X Award 2010, in den Kategorien Design und Bedienkomfort ausgezeichnet.

Die Preisverleihung des iF product design award findet im März im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am Eröffnungstag der CeBIT 2011 statt. Dort hat emporia Telecom noch die Möglichkeit unter die besten 50 Produkte gewählt zu werden und den 50 iF gold award zu gewinnen.

Bildtext

Der iF product design award 2011 ist heuer bereits die dritte Auszeichnung, die das emporiaELEGANCE für die Kombination von Design und einfacher Nutzbarkeit erhalten hat.



Fotos: emporia Telecom (honorarfrei)

emporia-Infobox:

Das 1991 gegründete Familienunternehmen emporia Telecom entwickelt, produziert und vertreibt Seniorenhandys. emporia Telecom steht als Synonym für einfache und barrierefreie Kommunikation. Den Kunden/innen wird Orientierung statt Multifunktionalität geboten. Die emporia-Forschung, in der ein Drittel der insgesamt 120 Mitarbeiter/innen beschäftigt ist, nutzt die Technik dazu, komplexe Vorgänge zu vereinfachen. Sie orientiert sich dabei ausschließlich am Bedarf der Senioren/innen. Mittlerweile ist emporia Telecom zum weltweiten Markt- und Technologieführer bei Seniorenhandys aufgestiegen. Das oberösterreichische Unternehmen mit Sitz in Linz ist derzeit in 30 Ländern aktiv.

iF product design-Infobox:

Der iF product design award ist ein vielfältig angelegter Wettbewerb für alle Bereiche des Produktdesigns. Er bietet designrelevanten Innovationen eine Plattform zur Etablierung und trägt somit der Globalität und Dynamik der Gegenwart Rechnung. Seit 1953 gilt der iF product design award als Markenzeichen für die Auszeichnung guter Gestaltung. Durch den kontinuierlichen Dialog mit Herstellern und Designern entwickelt sich der iF product design award stetig weiter. Auf dieser Grundlage weist er als Trendbarometer für herausragende Designleistungen die Richtung für zukünftige Entwicklungen. Der iF product design award wird jährlich ausgelobt. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.ifdesign.de.

Medienkontakt:

Christa Oberfichtner

PLEON Publico – Public Relations & Lobbying

Stelzhamerstraße 2, 4020 Linz

Tel.: +43 (0) 732 / 784 777-15

Mobil: +43 (0) 664 / 808 69 415

E-Mail: c.oberfichtner@pleon-publico-lz.at