

Presseinformation, 14. April 2011

**Seniorenhandys im VKI Test – Note „Sehr gut“ für das emporiaELEGANCE**

## **Das ausgezeichnete emporiaELEGANCE jetzt auch mit Notruffunktion und Bluetooth**

**Durch sein elegantes Design konnte das emporiaELEGANCE bereits zahlreiche internationale Designpreise einheimen. Nun wurde es auch beim Seniorenhandytest des Vereins für Konsumenteninformation in Österreich mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Ab Mai ist das neueste Modell, das emporiaELEGANCEplus, zusätzlich ausgestattet mit Notruffunktion und Bluetooth, am österreichischen Markt erhältlich.**

Der VKI, der Verein für Konsumenteninformation, präsentierte in der April Ausgabe seines Magazins „Konsument“ einen ausführlichen Seniorenhandy Test. Das emporiaELEGANCE schnitt dabei besonders gut ab. Die unabhängigen, kritischen Tester verliehen dem Gerät die Gesamtnote „sehr gut“. Getestet wurden 16 Geräte, wobei vor allem die Faktoren einfache Handhabung, „übersichtliche Menüführung“ und eine „verständliche Bedienungsanleitung“ bewertet wurden. Das Urteil ist für emporia besonders erfreulich, basiert es doch nicht auf einer Expertenjury, sondern auf der Bewertung von 10 unabhängigen Testern im Alter von 50 bis 70 Jahren. „Wir haben so viele positive Rückmeldungen auf dieses Modell, dass wir uns in unserem Bemühen, schönes Design und einfache Funktionalität zu verbinden, sehr bestärkt fühlen“, sagt der österreichische emporia Marketingleiter Walter Buchinger.

Ab Mai ist nun das emporiaELEGANCE ausgestattet mit Notrufknopf und Bluetooth als emporiaELEGANCEplus in Österreich erhältlich. Dieses Modell verbindet das zeitlose Design des emporiaELEGANCE mit der Sicherheit der von Stiftung Warentest ausgezeichneten emporia Notruffunktion\*. Auch die Tester des VKI hoben die Wichtigkeit einer Notruffunktion am Handy besonders heraus. „Der Vorteil liegt auf der Hand: Bei Stürzen, Herzattacken oder einem Diabetesanfall kann der Betroffene schnell und einfach Hilfe herbeirufen. Die Notruftaste ist eine Funktion, die aus unserer Sicht bei deklarierten Seniorenhandys Standard sein sollte.“ so Paul Srna VKI Projektleiter im Bereich Neue Medien. Nach einer neuen Umfrage wünschen sich 68 Prozent der Befragten eine Notruffunktion am Handy.

Neben der Notruffunktion ist das emporiaELEGANCEplus auch noch mit einem Radio und Bluetooth ausgestattet. „Bei Thema Mobilität und Sicherheit darf man das Telefonieren im Auto nicht außer Acht lassen“, so Walter Buchinger. „Viele unserer Kunden wollen im Auto eine Freisprecheinrichtung benutzen und mit Bluetooth ist das besonders einfach“. Wie das Basismodell verfügt auch das emporiaELEGANCEplus über eine sehr hoch einstellbare Hörlautstärke, das große Display, die extragroßen Tasten mit spürbarem Druckpunkt, die eingebaute LED-Taschenlampe, Taschenrechner, Wecker und Erinnerungsfunktion. Die größten österreichischen Mobilfunkanbieter T-Mobile und A1 Telekom Austria haben das neue Handy ab Mai im Programm, ohne Vertrag kostet das Gerät 149,99 Euro.

\*emporia Notruffunktion Bis zu fünf Notrufnummern werden automatisch hintereinander durch einen Tastendruck angerufen. Ein paralleles Notruf-SMS und eine Rückbestätigung durch den Empfänger sorgen dafür, dass der Ruf nicht ins Leere / an einen Anrufbeantworter geht.

#### **emporia-Infobox:**

Das 1991 gegründete Familienunternehmen emporia Telecom entwickelt, produziert und vertreibt Handys für die ältere Generation und für alle, die sich einen hohen intuitiven Bedienkomfort wünschen. emporia Telecom steht als Synonym für einfache und barrierefreie Kommunikation. Den Kunden/innen wird Orientierung statt Multifunktionalität geboten. Die emporia-Forschung, in der ein Drittel der insgesamt 120 Mitarbeiter/innen beschäftigt ist, nutzt die Technik dazu, komplexe Vorgänge zu vereinfachen. Sie orientiert sich dabei fast ausschließlich am Bedarf älterer Menschen. emporia Produkte sind vielfach international ausgezeichnet und anerkannt. Mittlerweile ist emporia Telecom zum weltweiten Markt- und Technologieführer in der Sparte „Seniorenhandys“ aufgestiegen. Das oberösterreichische Unternehmen mit Sitz in Linz ist derzeit in 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter [www.emporia.at](http://www.emporia.at).

#### **Medienkontakt:**

Christa Oberfichtner

**PLEON** Publico – Public Relations & Lobbying

Stelzhamerstraße 2, 4020 Linz

Tel.: +43 (0) 732 / 784 777-15

Mobil: +43 (0) 664 / 808 69 415

E-Mail: [c.oberfichtner@pleon-publico-lz.at](mailto:c.oberfichtner@pleon-publico-lz.at)